

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Netsize rejoint le groupe LINK Mobility, et devient LINK Mobility France

Paris, le 6 janvier 2021 – Après plus de 20 ans d'existence, Netsize, société française spécialisée dans le déploiement et l'optimisation des dispositifs de communication sur mobile, aussi bien marketing que serviciels, rejoint le Groupe LINK Mobility. Introduit avec succès fin 2020 à la bourse d'Oslo, le Groupe est l'un des principaux fournisseurs européens de solutions de messagerie mobile et CPaaS (Plateforme de Communication en mode SaaS).

Numéro 1 sur le marché français en volume et en valeur, Netsize propose des solutions efficaces et fiables qui permettent aux marques de créer des conversations personnalisées avec leurs clients, et aux gouvernements de garder le lien avec leurs citoyens. Cédée par Gemalto – avant son acquisition par Thales –, Netsize a été rachetée en janvier 2019 par le Groupe LINK Mobility. Deux ans jours pour jours après son rachat, **la marque Netsize disparaît et devient ainsi LINK Mobility France.**

*« Ce changement de marque entérine la consolidation du Groupe et de ses filiales européennes entamée il y a deux ans avec le rachat de Netsize. En rejoignant le groupe LINK Mobility, Netsize a ainsi pu s'épanouir au sein d'une entreprise en forte croissance et dont le messaging mobile était le cœur de métier. Avec un parc technologique à la pointe de l'innovation qui fournit les solutions de communication mobiles de dernière génération (RCS, WhatsApp, SMS enrichi, Viber etc.), le Groupe ambitionne **de conforter ses positions en France et en Europe** tout en poursuivant son développement sur un marché aux perspectives prometteuses. » – déclare Guillaume van Gaver, CEO du Groupe LINK Mobility.*

La France représente l'un des marchés les plus importants en termes de valeur et regorge de perspectives de développement significatives. À l'instar du rachat de la marque Netsize, LINK Mobility France a également intégré sous son pavillon les marques Netmessage, Spot Hit, Envoyer SMS Pro et Hexa SMS.

CONTACTS PRESSE

Agence Influences

Philippe Vogel – 06 80 20 70 88 – p.vogel@agence-influences.fr

Lamine Belharet – 06 80 21 88 85 – l.belharet@agence-influences.fr

A PROPOS DE LINK MOBILITY

*LINK Mobility est l'un des leaders Européens du **messaging mobile** (en volume de messages) et des solutions CPaaS ciblées vers **l'engagement client** (Plateforme de Communication en mode SaaS), au service aussi bien des grandes entreprises et des gouvernements que des PME et des TPEs. LINK offre une large gamme de solutions mobiles innovantes et évolutives, permettant ainsi à ses clients de **créer les conditions d'une convergence digitale nouvelle** entre les marques, les plateformes et les consommateurs.*

Fondée en 2001 à Oslo, l'entreprise compte aujourd'hui plus de 500 employés et a affiché en 2019 un bénéfice EBITDA de 28 millions d'euros. En 2019, le groupe LINK a routé plus de **9,5 milliards de messages** pour le compte de ses 38 000 clients Entreprise dans 18 pays européens (Norvège, Suède, Danemark, Finlande, France, Allemagne, Royaume-Uni, Espagne, Italie, Pologne, Suisse, Autriche, Bulgarie, Lettonie et Estonie, etc.).